


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 13 им. Героя Советского Союза В.И. Манкевича»**

<p>Принято на педагогическом совете МБОУ «Средняя школа № 13 им. Героя Советского Союза В.И. Манкевича» Протокол №1 от 30.08.2023г.</p>	<p align="right">УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «Средняя школа № 13 им. Героя Советского Союза В.И. Манкевича М.Н. Козлова «30» августа 2023г.</p> 
---	--

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА**

«Медиацентр – студия юных журналистов»

**Социально-педагогическое направление**

рассчитана на детей 7-17 лет

Срок реализации: 1 год

**Количество групп- 2**

**Количество учащихся- 30**

**Мальцева Анна Андреевна,**  
педагог дополнительного образования

## **Особенности организации образовательного процесса**

Учащиеся узнают все грани работы журналиста, политическую составляющую профессии, её значение в общественной жизни, используют все основные жанры журналистики в своей работе, умеют отличать журналистику мнений от однополярной части профессии, используя первую. В качестве практической площадки для учащихся выступает созданный интернет-портал Медицентра, радио и ТВ-каналы и социальные сети.

### **Задачи:**

- познакомить с основными особенностями текстов современных общественно-политических медиа;
- познакомить с современными видами общественно-политических медиа, изучить их повестку дня и тематику;
- научить использовать полученные ранее знания в области журналистского мастерства в самостоятельной практической деятельности при анализе материалов современных медиа и при создании собственных социально важных материалов;
- научить создавать общественно-политические материалы (с учётом специфики детского объединения) для Интернет–сми, радио, ТВ и социальных сетей;
- научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах (информационных, аналитических и художественно-публицистических)

### ***Развивающие:***

- развивать художественные способности подростков при оформлении любых материалов, используя «инфотейнмент»;
- развивать навыки публичных выступлений и уверенности перед новой аудиторией (участие в конкурсах, работа корреспондентом во Дворце и пр.);
- научить самостоятельно вести радиозфир (настраивать микрофоны, выводить собеседников в эфир, включать музыкальные переходы, закрывать эфир и пр.);
- развивать способность оперативно реагировать на ответ собеседника в радиозфире (уметь считывать причинно-следственные связи в процессе беседы);
- развивать умение систематизировать, структурировать и подавать информацию во время прямых включений на ТВ.

### ***Воспитательные:***

- способствовать формированию гражданской позиции будущего журналиста: стремление отстаивать свои законные права, безразлично относиться к соблюдению прав и интересов других людей;
- способствовать воспитанию творческой активности, стремления создавать общественно полезные материалы (расследования, обзоры, аналитика и пр.);
- воспитывать активную жизненную позицию посредством изучения актуальных современных журналистских материалов;
- развивать коммуникативные навыки в общении с разными категориями собеседников;
- воспитывать культуру общения в работе с респондентами при создании материалов.

## **Планируемые результаты**

### ***Личностные:***

- будет сформирована гражданская позиция будущего журналиста: стремление отстаивать свои законные права, безразлично относиться к соблюдению прав и интересов других людей;
- будут стремиться создавать общественно полезные материалы (расследования, обзоры, аналитика и пр.);
- будет сформирована активная жизненная позиция посредством изучения актуальных современных журналистских материалов;
- будут развиты коммуникативные навыки в общении с разными категориями собеседников;
- будет сформирована культура общения в работе с респондентами при создании материалов.

### **Метапредметные:**

- разовьют художественные способности при оформлении материалов, используя способ «инфотейнмент»;
- научатся успешно выступать перед любой аудиторией;
- научатся самостоятельно вести радиозэфир в Интернете;
- научатся оперативно реагировать на ответы собеседника в прямом эфире на радио;
- будет развито умение систематизировать, структурировать информацию во время прямых включений на ТВ.

### **Предметные:**

- будут знать особенности текстов современных общественно-политических медиа, их структурные элементы;
- будут иметь представление о современных общественно-политических медиа, их повестку дня и тематику, их особенности и типы;
- приобретут навыки журналистского мастерства в процессе самостоятельной практической деятельности при анализе материалов современных медиа и при создании собственных социально важных материалов;
- освоят этапы создания общественно-политических материалов (с учётом специфики детского объединения) для Интернет–сми, радио, ТВ и социальных сетей;
- будут знать особенности использования всех основных жанров журналистики в процессе создания общественно-политических материалов.

### **Календарно-тематическое планирование**

№ п/п	Темы занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	1		
2.	Создание редакции Медиацентра. Устав редакции.	1		
3.	Работа журналиста в современной цифровой среде	1		
4.	Сайты вместо печатной прессы. Почему печатные медиа сохраняются, хотя и теряют актуальность.	1		
5.	Использование интернет-радиостанции, корпоративное радио как метод взаимодействия с аудиторией.	1		
6.	Социальные сети, YouTube, мессенджеры, как метод коммуникации с аудиторией	1		
7.	Источники информации – как их находить	1		
8.	Защита информации. «Не выдаю источник».	1		
9.	Использование человеческого фактора в работе с источниками, умение найти подход, добыть необходимые данные.	1		
10.	Пробное занятие по поиску источников, беседа с педагогами.	1		
11.	Технология беседы со спикерами по телефону и скайпу, формирование памятки по беседе.	1		
12.	Пробное занятие по поиску информации: беседа со спикерами по телефону и скайпу.	1		
13.	Работа с документами, проверка актуальности и сверка данных	1		
14.	Работа в группе: поиск документов, обсуждение и анализ данных.	1		

15.	Моделирование информационного повода, сбор информации с учётом изученных данных. Задание: сформировать единый материал, собрав данные, используя методы работы с источниками.	1		
16.	Анализ материала, обсуждение правок, методов и технологии работы.	1		
17.	Формирование доказательной базы в журналистике. Безопасность и защита информации в цифровой среде.	1		
18.	Необходимое количество источников информации для выработки уровня доверия к СМИ	1		
19.	Поиск в СМИ материалов, вызывающих недоверие, анализ недостоверных фактов, использования подмены понятий и пр. Коллективное обсуждение.	1		
20.	Просмотр и совместный анализ материалов из СМИ, обсуждение наличия достаточного количества фактов, для выработки уровня доверия к тексту/телепрограмме/радиовыпуску.	1		
21.	Самостоятельная подготовка материалов, используя необходимое количество источников информации, работа со спикерами. Анализ готовых материалов	1		
22.	Основы безопасности информации в цифровой среде. Защита данных.	1		
23.	Технические особенности современной редакции. Должность IT-специалиста в современных медиа. Самостоятельная настройка безопасного соединения/шифрования данных	1		
24.	Журналистика и политика. Формы взаимодействия	1		
25.	Особенности создания материалов о политике	1		
26.	Работа с политиками-нюсмейкерами	1		
27.	Политические функции СМИ: информационная, образовательная, политическая социализация, критика и контроль	1		
28.	«Острые вопросы» в политическом поле	1		
29.	Коллективная работа над анализом самых громких политических тем повестки дня.	1		
30.	Создание материала на тему политики в соответствии с повесткой дня	1		
31.	Журналистская этика.	1		
32.	Профессионально-этические ориентиры журналиста.	1		
33.	Что такое нравственность и почему для каждой профессии нужен «свой устав»	1		
34.	Профессиональная позиция журналиста. Особенности и важность формирования. Что стоит за понятиями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»	1		
<b>Итого</b>		<b>34</b>		

## Содержание программы

### *Раздел I. Вводное занятие*

#### **Тема 1. Вводное занятие**

**Теория.** Ознакомление с планом работы объединения «Медиацентр – студия юных журналистов» на третий год, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Правила поведения юного корреспондента.

**Практика.** Беседа, определение целей на третий год, разделение по направлениям (тексты, радио, ТВ, интернет).

### *Раздел II. Журналистика современности*

#### **Тема 1. Особенности работы журналиста в цифровой среде**

**Теория.** Использование современных технологий для оперативности материалов, для увеличения качества медиаматериалов: прямые трансляции в VK, Instagram и на Youtube

**Практика.** Придумать инфоповод – провести прямое включение, сохранить запись эфира

#### **Тема 2. Работа с источниками информации: документы, интернет, люди, публичные спикеры**

**Теория.** Методы работы с источниками в современном мире: поиск данных, сверка и создание репрезентативного, проверенного материала. Правила поведения в телефонном и личном разговоре со спикером. Соккрытие источников информации.

**Практика.** Проба всех методов сбора информации с учётом теоретического материала.

#### **Тема 3. Формирование доказательной базы в работе с информацией, безопасность в цифровой среде**

**Теория.** Основные требования к проверке информации перед публикацией: наличие определённого количества источников, наличие документального подтверждения данных, возможность представить данные при запросе, формирование текстового (радио и ТВ) материала, с учётом собранной информации.

**Практика.** Создание собственного чек-листа проверки данных. Пошаговое создание единого материала, с учётом теории – работа в команде.

#### **Тема 4. Журналистика и политика**

**Теория.** Взаимосвязи двух сфер: политическая среда как основной источник информации для журналиста. Работа журналиста в политических ведомствах, термин «журналистский пул», «пресс-служба» и пр.

**Практика.** Поиск, анализ и оценка политических новостей. Изучение методик создания материалов о политике. Анализ деятельности работников политической среды.

#### **Тема 5. Журналистская этика**

**Теория.** Этические особенности работы современных медиа. Поведенческие характеристики современного журналиста: проблемы и перспективы развития с учётом технологической среды.

**Практика.** Представление о журналистской этике 21 века. Поиск этических нарушений журналистов современности. Анализ примеров, переработка с учётом полученного теоретического материала.

#### **Тема 6. Журналистское расследование**

**Теория.** Особенности жанра. Важность журналистского расследования в профессии. Использование современных технологий, пошаговая инструкция работы расследователя. Виды расследований, инфоповоды, постановка проблемы и необходимости использования именно этого жанра.

**Практика.** Моделирование информационного повода для расследования. Постановка проблемы, поиск информации, анализ и обработка, выделение главного, формирование текста, юридическая

проверка, публикация.

### **Тема 7. Журналистика и пропаганда**

**Теория.** Изучение термина «пропаганда». Историческая справка о термине. Сходства и различия между журналистикой и пропагандой. Приёмы воздействия на аудиторию: подмена понятий, навязывание, афоризмы, дезинформация, избирательная правда, когнитивный диссонанс и пр.

**Практика.** Прослушать и посмотреть радио и телепередачи на выбор, определить вид деятельности, проанализировать приёмы пропаганды. Сформировать материал без приёмов пропаганды.

### ***Раздел III. Творческие задания***

#### **Тема 1. Анализ и оценка публичных общественно-политических материалов, радио и ТВ программ**

**Практика.** Обсуждение общественно-политических материалов современных журналистов: авторская колонка, радиопередача, телепрограмма. Анализ.

#### **Тема 2. Создание собственного общественно-политического материала, радио или ТВ программы, с учётом повестки дня**

**Практика.** Создание (домашняя подготовка) собственного общественно-политического материала с учётом повестки дня. Презентация, анализ, обсуждение.

### ***Раздел IV. Итоговое занятие***

#### **Тема 1. Итоговое занятие**

**Теория.** Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.

**Практика.**